

المقدمة:

في عصرنا الحالي، الذي يشهد تطورًا تكنولوجيًا سريعًا وتنوعًا في وسائل الإعلام، أصبح التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي من الأدوات الأساسية التي لا غنى عنها للمؤسسات والمنظمات والأفراد على حد سواء. هذان المجالان يشكلان حجر الزاوية لتحقيق الأهداف، ونشر الرسائل، وبناء صورة إيجابية للمؤسسات.

لقد أصبح النجاح في هذا العالم المعاصر يعتمد بشكل كبير على القدرة على التواصل بشكل فعال، وتصميم حملات توعوية تستهدف الجمهور المناسب. سواء كان الشخص يعمل في مجالات الأعمال أو السياسة أو المجال الاجتماعي، فإن مهارات التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي تعد أساسية لنجاحه وتوسيع تأثيره.

تتيح لك هذه الدورة فرصة التعمق في عالم التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي من منظور حديث وشامل. من خلال هذه الدورة، ستتعلم كيفية تحليل الجمهور المستهدف بطرق دقيقة، وكيفية تصميم وتنفيذ حملات توعوية ناجحة تلبي احتياجات وتوقعات الجماهير المختلفة.

سنتناول في هذه الدورة الأسس النظرية والممارسات العملية في هذا المجال، بدءًا من فهم مفهوم التواصل التوعوي، وصولًا إلى تحليل الجمهور المستهدف وتصميم الحملات التوعوية التي تحقق الأهداف المرجوة. كما سنتعامل مع دور وسائل الإعلام والمنصات الرقمية في ضمان نجاح الحملات وتحقيق أهدافها من خلال نقل الرسائل بشكل فعال.

تعد هذه الدورة بمثابة استثمار مهم لمستقبلك المهني وقدرتك على التأثير والتفوق في مجالات متعددة. ستمنحك المهارات والمعرفة التي تحتاجها للمشاركة الفعالة في عالم التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي المتطور والمتجدد باستمرار.

الفئة المستهدفة:

تستفيد من هذه الدورة مجموعة واسعة من المهنيين والمهتمين في عدة مجالات، بما في ذلك:

- مديري الاتصال ومسؤولي العلاقات العامة الذين يرغبون في تحسين استراتيجيات التواصل لديهم.
- محترفي التسويق والإعلان الذين يسعون إلى توجيه رسائلهم بشكل أكثر فعالية.

- مسؤولو الحملات التوعوية في المؤسسات الحكومية والمنظمات غير الحكومية.
 - أصحاب المشاريع الصغيرة ورجال الأعمال الذين يرغبون في نشر رسائلهم بفعالية.
 - الصحفيون والمدونون وكل من يعمل في مجال الإعلام والصحافة.
- الكفاءات المستهدفة:

تهدف هذه الدورة إلى تطوير الكفاءات التالية:

- فهم أسس التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي.
 - تحليل الجمهور المستهدف وفهم احتياجاته وتوقعاته.
 - تصميم وتنفيذ حملات توعوية فعالة وموجهة.
 - استخدام وسائل الإعلام المختلفة والمنصات الرقمية في نشر الرسائل التوعوية.
 - قياس نجاح الحملات وتحليل البيانات لتحسين الأداء.
- أهداف الدورة:

تهدف هذه الدورة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- فهم مفهوم التواصل التوعوي وأهميته في المجتمع والمنظمات.
- تطوير مهارات تحليل الجمهور المستهدف وفهم احتياجاته وتوقعاته.
- تصميم حملات توعوية شاملة وفعالة تستهدف الجماهير المختلفة.
- استخدام وسائل الإعلام والمنصات الرقمية بكفاءة في نشر الرسائل التوعوية.
- قياس نجاح الحملات وتحليل البيانات لتحسين الأداء.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي

- 0 تعريف التواصل التوعوي وأهمية دوره في عصر المعلومات.
- 0 الفرق بين التواصل التوعوي والإعلان والتسويق.
- 0 أهداف وأنواع الحملات التوعوية الناجحة.
- الوحدة الثانية: تحليل الجمهور المستهدف
- 0 أهمية فهم الجمهور المستهدف واحتياجاته.
- 0 تقنيات جمع البيانات والبحث الاجتماعي.
- 0 تحليل عوامل تأثير الجمهور وتوجيه الرسائل بناءً على البيانات.
- الوحدة الثالثة: تصميم حملة توعوية ناجحة
- 0 الخطوات الأساسية لتصميم حملة توعوية.
- 0 تحديد الأهداف، الرسالة، والاستراتيجية.
- 0 اختيار وسائل الإعلام المناسبة والقنوات المثلى.
- 0 تخطيط وجدولة الحملة وتنظيم الموارد.
- الوحدة الرابعة: استخدام وسائل الإعلام والمنصات الرقمية
- 0 أنواع وسائل الإعلام والمنصات الرقمية ودورها في التواصل التوعوي.
- 0 استراتيجيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات، والفيديوهات.
- 0 تصميم محتوى إعلامي جذاب وفعال على الإنترنت.
- 0 قواعد الخصوصية والأمان في استخدام وسائل الإعلام والمنصات الرقمية.
- الوحدة الخامسة: قياس وتحليل النجاح
- 0 أهمية قياس نجاح الحملات التوعوية.
- 0 استخدام الأدوات والمقاييس في تقييم الأداء.
- 0 تحليل البيانات واستخدامها لتحسين الحملات.

0 تقديم تقارير وتقييم النجاح واستخلاص الدروس المستفادة.

