

المقدمة:

هل شعرت يومًا أنك بحاجة لقياس كل شيء بشكل أفضل في مشروع معين؟ إذا كان الأمر كذلك، فإن إحدى الطرق الفعالة لتحقيق ذلك هي تقنية **OKR**، التي تعني الأهداف والنتائج الرئيسية (Objectives and Key Results). هذه الطريقة تم تطويرها بواسطة **جوجل** وانتشرت بشكل واسع بين الشركات الناشئة في مجال الأبحاث، مثل **تويتر** و**Spotify** و**لينكدإن**، حيث يتم استخدامها حالياً في العديد من الشركات لتحديد مؤشرات الأداء عبر مجموعة متنوعة من المجالات. يمكن تطبيق طريقة OKR في جميع أنواع الأعمال، سواء للشركات أو الوكالات أو حتى رواد الأعمال الأفراد. من خلال OKR، يتم تحديد الأهداف التي توجه الأعمال والإجراءات في مشروع معين بشكل يركز على الوصول إلى هذه الأهداف وتحديد ما إذا تم تحقيقها أم لا.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون.
- المهتمون بقياس الأداء.
- خبراء قياس الأداء.
- مؤسسو الشركات.
- المديرون وأصحاب الشركات والأعمال الناشئة.
- كل من يمتلك عملاً خاصاً ويشعر بالركود ويرغب في معرفة الطريق الصحيح للتخلص من هذا الركود.
- كل من يرغب في تطوير مهاراته وخبراته في هذا المجال.

الأهداف التدريبية:

- في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم مفهوم الأهداف والنتائج الرئيسية (OKR) وأهميتها، وطريقة استخدامها.
- المقارنة بين نموذج OKR وطريقة البطاقات المتوازنة.
- التعرف على كيفية تطبيق OKR والاستفادة منها.
- تحديد المهام وتوضيح الفرض منها.
- تعيين الأهداف بما يتماشى مع المهمة والفرض.
- تحديد النتائج الرئيسية التي يجب تحقيقها للوصول إلى الأهداف.

- معرفة خصائص OKR الجيد.
- تعلم كيفية تحديد النجاح باستخدام OKR.
- معرفة كيفية موازنة OKR مع الفرق والمؤسسة.
- تعلم كيفية تتبع التقدم باستخدام OKR.
- التعرف على أفضل الممارسات لتطبيق OKR.

الكفاءات المستهدفة:

- جوهر نموذج OKR.
- كيفية صياغة بيان المهمة.
- كيفية كتابة الأهداف في إطار OKR.
- التحضير اللازم لكتابة OKR.
- استخدام OKR في الإدارة الاستراتيجية.
- كيفية استخدام OKR في التخطيط داخل الشركة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: لماذا نستخدم OKR؟

- ما هو OKR؟
- لماذا نحتاج إلى استخدام OKR؟
- أهمية التركيز على أهداف الشركة/الفريق.
- تحفيز أعضاء الفريق.

الوحدة الثانية: طريقة عمل OKR

- شرح طريقة عمل OKR.
- كيفية تطبيق طريقة OKR بشكل عملي.

- كيفية تحديد الأهداف وضمان تركيز الفريق على الأهداف ذات الأولوية.
- مناقشة النتائج الرئيسية ومراجعة التحديات في تنفيذ OKR.
- تقييم نتائج تطبيق OKR.
- العوامل الرئيسية التي تؤثر على تحقيق الأهداف.

الوحدة الثالثة: سيناريوهات استخدام OKR

- استخدام OKR لتقليل المنتجات غير القابلة للحياة.
- فهم جوهر دورة حياة المنتج.
- هيكل كانبان في تطبيق OKR.
- إجراء البحوث الأولية المنطقية.
- إعطاء الأولوية للمهام بشكل فعال.
- ربط المنتجات بأهداف العمل.

الوحدة الرابعة: بناء الأهداف

- تحديد أهم المناطق التي يجب التركيز عليها خلال الـ 1-3 شهور القادمة لتحقيق الرسالة.
- تحديد الهدف الأكثر أهمية الذي يجب التركيز عليه.
- صياغة أهداف ملهمة، قابلة للقياس ومحدودة بوقت.

الوحدة الخامسة: آلية استخدام OKRs

- بناء الرسالة والرؤية للمؤسسة أو الفريق.
- تحديد الأهداف الرئيسية التي سيتم تنفيذها خلال الربع القادم (1-3 أهداف).
- تحديد النتائج الرئيسية لكل هدف (3-4 نتائج رئيسية لكل هدف).
- تحديد المبادرات والمهام التي تسهم في تحقيق النتائج الرئيسية وبالتالي الأهداف.
- المتابعة الأسبوعية مع الفريق وتحديد الخطة الأسبوعية (Ins-Check Weekly).

· تقييم OKRs بشكل ربع سنوي.

الختام:

تستهدف الدورة تدريب المشاركين على فهم تطبيقات منهجية OKR بشكل عملي وفعال، مما يمكنهم من تحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس تتماشى مع رؤيتهم وتحقيق النجاح على مستوى الأفراد والفرق داخل المؤسسة.

