

المقدمة:

تُعد دورة إدارة المشتريات والتوريدات من الدورات المتقدمة التي تهدف إلى تطوير وتعزيز المهارات والمعرفة الضرورية لاحتراف إدارة عمليات الشراء وسلاسل التوريد بشكل متكامل وفعال. تغطي هذه الدورة مجموعة شاملة من الموضوعات المتخصصة التي تشمل تخطيط الشراء، واختيار الموردين، وإدارة العقود، والتحكم في المخزون، بالإضافة إلى تحليل الأسواق وتقييم الأداء. كما تتناول الدورة تطبيق أحدث التقنيات والوسائل التكنولوجية الحديثة في العمليات اللوجستية لتعزيز كفاءة العمليات داخل المؤسسة. تستهدف هذه الدورة المهنيين الراغبين في تنمية مهاراتهم الاستراتيجية والتنفيذية في مجال المشتريات والتوريدات، مما يمكنهم من تحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفاعلية في مؤسساتهم. من خلال التركيز على أفضل الممارسات والتوجهات المعاصرة، تساهم الدورة في إعداد المشاركين لمواجهة تحديات السوق المتغيرة والمتطلبات المتزايدة في بيئة الأعمال العالمية.

الفئات المستهدفة:

- مديرو المشتريات في المؤسسات المختلفة
- مديرو سلاسل التوريد والمسؤولون عن تنسيقها
- مديرو اللوجستيات والمخازن
- مشرفو وفرق عمليات الشراء
- موظفو إدارة العقود والمناقصات
- المهنيون العاملون في تحليل الأسواق وتقييم الموردين
- الموظفون الراغبون في تطوير مهاراتهم وكفاءاتهم في مجال المشتريات والتوريدات

الأهداف التدريبية:

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير مهارات إدارة عمليات الشراء وسلاسل التوريد بشكل متكامل وفعال.
- تعزيز الفهم الشامل للمفاهيم والأدوات الحديثة المستخدمة في إدارة المشتريات والتوريدات.
- تحسين القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية المدروسة في مجال الشراء والتوريد.
- تنمية المهارات التحليلية اللازمة لتقييم الأسواق وتحديد الفرص والتحديات بدقة.
- تعزيز الكفاءة في تطبيق التكنولوجيا الحديثة لتحسين عمليات الإمداد واللوجستيات.
- إتقان مهارات التفاوض وإدارة العقود لضمان تحقيق الأهداف التجارية بأعلى درجات الكفاءة.
- تطوير القدرة على التخطيط والتنظيم لإدارة المخزون بشكل فعال وتحسين كفاءة الإمداد.
- تعزيز الالتزام بالمعايير القانونية والتشريعات المتعلقة بعمليات الشراء والتوريد.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم عميق وشامل لعمليات الشراء وإدارة سلاسل التوريد.
- مهارات تحليلية متقدمة لتقييم الأسواق وتحديد الاحتياجات الاستراتيجية.

- القدرة على اتخاذ قرارات مدروسة ومدعومة بالبيانات في مجالات المشتريات والتوريدات.
- مهارات تفاوض وإدارة عقود احترافية لضمان الصفقات المثلى.
- القدرة على دمج واستخدام التكنولوجيا الحديثة في عمليات الشراء والتوريد بفعالية.
- مهارات تواصل وتنسيق عالية مع مختلف الأطراف داخل المؤسسة وخارجها.
- القدرة على التخطيط السليم وإدارة المخزون لتحقيق الاستدامة وتقليل الهدر.
- فهم متكامل للقوانين والتشريعات المتعلقة بعمليات الشراء والتوريد وضمان الالتزام بها.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: تخطيط الشراء وإدارة العقود

- دراسة أساسيات تخطيط عمليات الشراء وتحديد احتياجات المؤسسة بدقة.
- تحليل العقود والاتفاقيات التجارية لضمان إبرام أفضل الصفقات الممكنة.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر وتحقيق التوفير في تكاليف الشراء.
- استخدام أدوات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي في مجال الشراء والتوريد.

الوحدة الثانية: اختيار الموردين وتقييم الأداء

- دراسة معايير اختيار الموردين وتطبيق أساليب الاختيار الفعالة لضمان الجودة.
- تطوير نظم متكاملة لتقييم أداء الموردين ومتابعة جودة الخدمات والمنتجات المقدمة.
- تحليل البيانات ذات الصلة لاتخاذ قرارات مستنيرة بشأن اختيار وتقييم الموردين.
- وضع استراتيجيات لتعزيز التعاون والعلاقات التجارية المستدامة مع الموردين.

الوحدة الثالثة: إدارة المخازن وضبط التكاليف

- دراسة أساسيات إدارة المخزون وتحسين كفاءة عمليات الإمداد والتوزيع.
- تطوير أساليب فعالة لضبط التكاليف وتقليل النفقات الزائدة في عمليات الشراء والتوريد.
- تحليل الطلب وتوقعات الاستهلاك لتحسين التخطيط وتحقيق استخدام أمثل للمخزون.
- تصميم استراتيجيات لتحسين إدارة العمليات اللوجستية وتقليل التكاليف التشغيلية.

الوحدة الرابعة: تكنولوجيا المعلومات في عمليات الشراء والتوريد

- فهم الدور المحوري لتكنولوجيا المعلومات في تطوير وتحسين عمليات الشراء وسلاسل التوريد.
- تحليل أنظمة إدارة الموارد التجارية (ERP) وأدوات إدارة علاقات الموردين (SRM).
- تطبيق الحلول التكنولوجية الحديثة لتعزيز فعالية الإمداد وإدارة المخاطر المرتبطة بسلسلة التوريد.
- مناقشة التحديات والفرص التي تقدمها تكنولوجيا المعلومات في مجال الشراء والتوريد.

الوحدة الخامسة: تطبيقات عملية ودراسات الحالة

- تطبيق المفاهيم والأدوات النظرية المكتسبة على حالات عملية واقعية تعكس بيئة العمل الحقيقية.
- تحليل دراسات حالة مفصلة لفهم التحديات التي تواجه عمليات الشراء والتوريد وكيفية التعامل معها.
- تطوير استراتيجيات عملية وحلول مبتكرة لمواجهة المشكلات وتحسين أداء إدارة المشتريات والتوريدات.
- تبادل الخبرات وأفضل الممارسات من خلال المناقشات الجماعية وتحليل السيناريوهات العملية.