لمحة عامة:

ما الذي يميز بعض المؤسسات ويجعلها قادرة على تلبية تطلعات أصحاب المصلحة باستمرار وتحقيق نتائج تفوق التوقعات؟ ولماذا تنجح بعض المؤسسات في التفوق على منافسيها بينما تعاني أخرى في مواكبة التغيرات ومواجهة التحديات؟ من أبرز العوامل التي تميز هذه المؤسسات هو امتلاكها لاستراتيجية محكمة ومدروسة، يتم تنفيذها بكفاءة، مع الأخذ بعين الاعتبار الواقع التنافسي والظروف المتغيرة في بيئة الأعمال.

تركز هذه الدورة التدريبية على التعمق في المفاهيم والأطر الحديثة للتخطيط الاستراتيجي، إلى جانب الأدوات والأساليب الفعالة التي تعزز التفكير الاستراتيجي. كما تُمكن المشاركين من فهم العناصر الجوهرية وراء الأداء الاستراتيجي الناجح طويل الأمد، مع تقديم طرق عملية لتطبيق هذه المبادئ داخل مؤسساتهم.

أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- استخدام أدوات وأساليب فعالة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي بشكل تطبيقي.
- تطبيق النماذج وأطر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية وتأثيرها على المؤسسة.
- مواءمة التحركات الاستراتيجية مع طبيعة ونطاق عمل المؤسسة لضمان فعالية التوجه المستقبلي.
- بناء القدرات المؤسسية اللازمة لتحقيق التميز والوصول إلى مستوى تنافسي متقدم.
- اختيار وتطوير ثقافة تنظيمية داعمة تساعد على تنفيذ الاستراتيجية بنجاح واستدامة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف هذه الدورة جميع المدراء على اختلاف مستوياتهم، بالإضافة إلى العاملين في المؤسسات الذين يشاركون في إعداد الخطط الاستراتيجية وتنفيذها، أو من لديهم دور في تحقيق الأهداف المؤسسية بعيدة المدى.

الكفاءات المستهدفة:

- مهارات التخطيط الاستراتيجي
- القدرة على التحليل التنافسي
- فهم وتحليل التوجهات السوقية

- ابتكار أساليب لإضافة قيمة للعميل
- تنمية مهارات التفكير التحليلي والاستراتيجي

محتوى البرنامج التدريبي:

العملية الإدارية لتطوير وتنفيذ الاستراتيجية:

- مناقشة الأسئلة المحورية الثلاثة التي تحكم الاستراتيجية (أين نحن؟ إلى أين نريد الوصول؟ وكيف نصل؟).
- العوامل الأساسية التي تحدد نجاح الاستراتيجية.
- ربط الاستراتيجية بتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.
- استعراض أمثلة عملية على المزايا التنافسية.
- تحليل أهمية وجود استراتيجية واضحة ومدى تأثير التنفيذ عليها.
- استخدام أطر عمل استراتيجية كدليل لبناء وتنفيذ الخطة الاستراتيجية.

استراتيجيات المنهجية العامة:

- التعرف على أبرز أطر العمل في التفكير الاستراتيجي.
- استكشاف مجموعة من التحركات الاستراتيجية الممكنة:
  - التوسع في الأسواق أو المنتجات (توسيع النطاق).
  - التركيز على مجالات محددة (تضييق النطاق).
  - إعادة توجيه المؤسسة نحو مسارات جديدة (تغيير التوجه).
  - الحفاظ على الوضع الحالي وتطويره (استراتيجية الثبات).

الاستراتيجيات التشغيلية:

- أهمية الكفاءة الداخلية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- أساسيات التشغيل الفعال للمؤسسة.
- استراتيجيات النمو المالي من خلال:

- زيادة الأسعار.
- رفع الكميات المنتجة أو المباعة.
- خفض التكاليف التشغيلية.

الاستراتيجيات المؤسسية:

- التركيز على الموارد المؤسسية الأساسية التي تقود النجاح.
- تطوير وتحسين عمليات الموارد البشرية.
- اكتساب وتطوير المهارات اللازمة للمستقبل.
- إعادة النظر في نظام المكافآت والتعويضات.
- تبسيط الهياكل التنظيمية والعمليات.
- تحسين فعالية أنظمة المعلومات لدعم اتخاذ القرار.
- إنشاء آليات لقياس الأداء ومخرجات التنفيذ.

الاستراتيجيات المالية:

- كيفية إدارة التدفق النقدي بفعالية.
- تقليل حجم المخزون بما لا يؤثر على التشغيل.
- إدارة الذمم المدينة وتحسين التحصيل.
- الاستفادة من الذمم الدائنة دون التأثير على العلاقات مع الموردين.
- تحقيق التوازن بين التمويل بالدين والتمويل من حقوق الملكية.

استراتيجيات التعامل مع القوى الخارجية:

- بناء علاقات استراتيجية مع الموردين.
- إدارة الموارد البشرية باعتبارها عنصراً حاسماً في التنفيذ.
- فهم تأثير المتغيرات الاقتصادية على الأداء المؤسسي.

- تحليل المنافسين والتعامل معهم بطرق ذكية.
- تعزيز الخبرة والتميّز في مجال عمل المؤسسة.
- التفاعل الإيجابي مع المدققين والمراجعين الخارجيين.
- الإلمام بالقوانين والتشريعات ذات العلاقة بالنشاط المؤسسي.
- استخدام التكنولوجيا كعنصر استراتيجي في تحقيق الأهداف.