الهدف العام:

تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من الإلمام بالمفاهيم المعاصرة المرتبطة بالتفكير والتخطيط الاستراتيجي الاستشرافي داخل المؤسسات. وتتضمن الدورة استعراضاً لأدوات التفكير الاستراتيجي، والتحديات التي قد تعيق ممارسته بفعالية، إضافة إلى طرق تجاوز تلك المعوقات. كما تركز على تصميم نظم متكاملة لاستشراف المستقبل، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة لتحديد الفرص والتهديدات المحتملة. إلى جانب ذلك، سيتم تناول آليات تحويل الأفكار والرؤى إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ داخل المؤسسة، بما يعزز القدرة على التكيف مع التحولات المستقبلية.

المحاور الرئيسية للدورة:

المفاهيم الاستراتيجية في بيئة المؤسسات:

- ماهية المفاهيم الاستراتيجية ودورها في توجيه المؤسسة.
- التفاعل بين الاستراتيجية والثقافة التنظيمية.
- أهمية التخطيط بعيد المدى في تعزيز الاستدامة المؤسسية.

التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- أسس التفكير الاستراتيجي كمقدمة للتخطيط الفعال.
- العلاقة التفاعلية بين الرؤية والتفكير المستقبلي.
- مراحل بناء استراتيجية شاملة.
- استراتيجيات مواجهة التغيرات البيئية والمنافسة العالمية.

التغيير الاستراتيجي:

- المفاهيم الجوهرية في إدارة التغيير داخل المؤسسات.
- أساليب قيادة التغيير الاستراتيجي بفعالية.
- تمكين العاملين للتكيف مع التحولات الاستراتيجية.

الإدارة الاستراتيجية:

- دورة حياة الإدارة الاستراتيجية: من الصياغة إلى التنفيذ.
- المواءمة بين الأهداف التشغيلية والخطط الاستراتيجية.
- دور القيادات العليا في ضمان تطبيق الاستراتيجية بكفاءة.

التفكير الاستراتيجي ودور الرؤية في صياغته:

- تعريف التفكير الاستراتيجي وأهميته في البيئة المعاصرة.
- خصائص القائد والمفكر الاستراتيجي الناجح.
- توضيح الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- أهمية الرؤية في تشكيل مسار التفكير الاستراتيجي.
- أغراض التفكير الاستراتيجي ومجالات استخدامه.
- الخطوات العشر المكونة لعملية التفكير الاستراتيجي الفعّال.

العلاقة بين الرؤية والتفكير الاستراتيجي الاستشرافي:

- مفهوم الرؤية ودورها في تحديد الاتجاه المستقبلي للمؤسسة.
- ملامح القائد الاستراتيجي ذي الرؤية الواضحة.
- التمييز بين التفكير الاستراتيجي وغيره من أنماط التفكير.
- تفصيل الخطوات العشر للتفكير الاستراتيجي وربطها بالرؤية.

دور القيادة في تجسيد نتائج التفكير الاستراتيجي:

- مهارات استشراف المستقبل وممارسة التفكير الاستباقي.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على تحليل واقعي ومرن.
- تحفيز الموارد البشرية وتوجيهها نحو الأهداف الاستراتيجية.
- مراقبة وتوجيه الثقافة التنظيمية بما يخدم الأهداف الكبرى.

- تحويل نتائج التفكير الاستراتيجي إلى تطبيقات عملية.

أساسيات التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- التغيرات البيئية وأثرها على فعالية التخطيط الاستراتيجي.
- تطورات المنهجيات الإدارية في مواجهة المستقبل.
- تقييم مدى اتباع المؤسسة لمنهجية تخطيط متكاملة.
- طرق تحليل البيئة الداخلية والخارجية بفعالية.
- رصد الفرص والتحديات في البيئة الخارجية.
- تحديد العوامل المؤثرة على الأداء المؤسسي.
- المعايير المستخدمة في قياس الأداء التنظيمي.
- إعداد قوائم المراجعة الإدارية لقياس كفاءة الأداء.
- أدوات تحليل مواطن القوة والضعف داخل المؤسسة.

تحديد الاتجاه الاستراتيجي العام من خلال التحليل الرباعي (SWOT):

- أهمية التحليل الرباعي كمدخل لتحديد التوجهات المستقبلية.
- بناء مصفوفة تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تحليل التوقعات والتطلعات الخاصة بأصحاب المصالح.
- تصميم شبكة الأهداف الاستراتيجية بناءً على نتائج التحليل.

تحويل الأفكار والرؤى إلى خطط عمل تنفيذية:

- التعرف على العوامل المحددة لنجاح الأداء المؤسسي.
- صياغة أهداف استراتيجية بعيدة المدى.
- تحديد أهداف متوسطة المدى (تكتيكية) تدعم الخطط الكبرى.
- وضع أهداف قصيرة المدى (تشغيلية) تحقق نتائج سريعة.

- وضع مؤشرات أداء واضحة وقابلة للقياس.
- تحديد الموارد اللازمة ومتطلبات تنفيذ المهام.
- إعداد جدول زمني لتوزيع المهام والمسؤوليات.
- استباق المشكلات المحتملة ووضع خطط بديلة لمعالجتها.