

المقدمة:

في ظل بيئة الأعمال المتغيرة والمعقدة، لم يعد التخطيط الاستراتيجي يقتصر على وضع الأهداف العامة، بل أصبح يتطلب اعتماد تقنيات متقدمة ونهجاً منهجياً لتحقيق التوافق الكامل داخل المؤسسة. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لأفضل الممارسات في التخطيط الاستراتيجي المتقدم، مع التركيز على تحقيق المواءمة بين الخطط الاستراتيجية والعمليات التشغيلية على مختلف المستويات.

من خلال هذا البرنامج، سيخوض المشاركون تجربة تعليمية تفاعلية تضم تمارين عملية ودراسات حالة واقعية، إلى جانب مناقشات ثرية تتيح تبادل المعرفة وتعزيز الفهم التطبيقي. سيركز البرنامج على تطوير التفكير الاستراتيجي والمهارات القيادية واتخاذ القرار، مما يمكن المشاركين من صياغة وتنفيذ استراتيجيات متوائمة تحقق الأثر المنشود وتعزز من قدرة المؤسسة على الاستجابة الفعالة للتغيرات المستمرة في السوق.

مع انتهاء الدورة، سيكون لدى المشاركين القدرة على تجاوز التحديات المرتبطة بمواءمة الاستراتيجيات، وتنفيذ خطط استراتيجية فعالة تعزز التماسك المؤسسي وتدعم الاستدامة والمرونة على المدى الطويل.

الفئات المستهدفة:

- كبار التنفيذيين وأصحاب القرار في المؤسسات.
- مدراء إدارات التخطيط الاستراتيجي والتطوير المؤسسي.
- مدراء المشاريع وقادة الفرق متعددة الوظائف.
- محللو الأعمال ومسؤولو الأداء المؤسسي.

الأهداف التدريبية:

مع نهاية البرنامج، سيتمكن المشاركون من:

- تصميم وتطوير خطط استراتيجية شاملة تنسجم مع الرؤية المؤسسية وتحقق الأهداف العامة.
- تحقيق التوافق بين الأقسام والفرق المختلفة من خلال تنفيذ استراتيجيات موحدة ومتكاملة.
- توظيف أدوات وتقنيات حديثة ومتقدمة في بناء وتنفيذ التوافق الاستراتيجي.
- تقييم الخطط الاستراتيجية وتكييفها بناءً على المعطيات المتغيرة والظروف البيئية المختلفة.

الكفاءات المستهدفة:

- تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي بعيد المدى.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات مدروسة وفعالة.
- إتقان مهارات الاتصال والتعاون مع مختلف الأطراف المعنية.
- تطوير مهارات تحليل المشكلات وإيجاد حلول عملية مبتكرة.
- بناء القدرة على إدارة التغيير وقيادة التحولات المؤسسية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: أسس التخطيط الاستراتيجي

- التعرف على النماذج والمناهج المتنوعة للتخطيط الاستراتيجي وتطبيقاتها العملية.
- تحليل عناصر الرؤية والرسالة المؤسسية وربطها بالخطط الاستراتيجية.
- تنفيذ تحليلات SWOT و PEST للحصول على رؤى متكاملة حول البيئة الداخلية والخارجية.
- تحديد أهداف وغايات ذكية (SMART) لضمان إمكانية القياس والتنفيذ الفعال.

الوحدة الثانية: مواءمة الاستراتيجية مع الأهداف التنظيمية

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) التي تعكس التوافق الاستراتيجي.
- تطبيق إطار بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard) لتحقيق الاتساق بين الأهداف والاستراتيجيات.
- استخدام خرائط الاستراتيجية لرسم التوافق بصرياً وتوضيح العلاقات بين الأهداف.
- تحليل دراسات حالة حقيقية عن مؤسسات نجحت في تحقيق التوافق الاستراتيجي بين وحداتها المختلفة.

الوحدة الثالثة: إشراك وتواصل الأطراف المعنية

- تحديد الفئات المعنية وفهم احتياجاتها وتوقعاتها المختلفة.
- تطوير استراتيجيات تواصل فعالة تضمن وضوح الرؤية وتعزيز التعاون.
- بناء توافق بين أصحاب المصلحة وإدارة حالات المقاومة بطرق إيجابية وفعالة.
- توظيف آليات التغذية الراجعة المستمرة لتعزيز الأداء وتحسين الخطط.

الوحدة الرابعة: تنفيذ ومراقبة الخطط الاستراتيجية

- إعداد خطط عمل تفصيلية وجدول زمنية واضحة لتنفيذ الاستراتيجيات.
- إدارة الموارد والميزانيات بكفاءة لتحقيق الاستخدام الأمثل للإمكانات المتاحة.
- متابعة تنفيذ الخطط من خلال مؤشرات الأداء وتحديد الانحرافات في الوقت المناسب.
- تعديل وتحديث الاستراتيجيات عند الضرورة استناداً إلى نتائج الأداء والمعطيات الجديدة.

الوحدة الخامسة: قيادة التغيير والاستدامة

- قيادة مبادرات التغيير الاستراتيجي لضمان التفاعل الإيجابي مع التحولات المؤسسية.
- ترسيخ ثقافة استدامة الاستراتيجيات وتحقيق النتائج على المدى الطويل.
- تعزيز ثقافة التوافق والتعاون الاستراتيجي بين جميع فرق العمل.
- استخدام الابتكار كعنصر أساسي في تكييف وتطوير الاستراتيجيات المستقبلية.