

المقدمة:

تهدف دورة "التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي" إلى إكساب المشاركين مهارات احترافية ومعارف متقدمة في مجال التخطيط الاستراتيجي، بما يساهم في دفع المؤسسات نحو تحقيق التميز المؤسسي المستدام. تركز هذه الدورة على استكشاف أحدث النماذج والأساليب والممارسات التي تمكن المؤسسات من تعزيز كفاءتها التنظيمية، وتحسين قدرتها على التكيف مع التغيرات الديناميكية في بيئة الأعمال العالمية.

تتناول الدورة مختلف مراحل التخطيط الاستراتيجي من منظور متقدم، بدءًا من التحليل البيئي، مرورًا بتحديد الرؤية والرسالة وصياغة الأهداف، وانتهاءً بتنفيذ الاستراتيجية وتقييم أدائها. كما تسلط الضوء على دور الابتكار، وإدارة المخاطر، والقيادة الفعالة في دعم التوجهات الاستراتيجية للمؤسسة. ومن خلال دراسة حالات تطبيقية واقعية، سيكتسب المشاركون أدوات عملية تعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية ذكية تقود مؤسساتهم إلى الريادة والابتكار.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون وأعضاء مجالس الإدارة الذين يشرفون على التخطيط واتخاذ القرار الاستراتيجي.
- رؤساء الأقسام وقادة الفرق الراغبون في رفع مستوى الأداء المؤسسي من خلال ممارسات استراتيجية فعالة.
- مدراء إدارات التخطيط الاستراتيجي والتطوير المؤسسي الذين يسعون لتعزيز كفاءاتهم المتقدمة.
- مسؤولو الجودة والتميز المؤسسي الباحثون عن آليات عملية لتحقيق معايير التميز المستدام.
- المستشارون في الإدارة الاستراتيجية الراغبون في تعميق معرفتهم بأحدث الأدوات والنماذج.
- قادة المبادرات والمشاريع الاستراتيجية الذين يتولون تنفيذ برامج التغيير المؤسسي وتحقيق الأهداف بعيدة المدى.

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قادرين على:

1. صياغة وتنفيذ استراتيجيات مؤسسية متقدمة تدعم تحقيق التميز المؤسسي وتضمن استدامته.
2. تعزيز مهارات التحليل الاستراتيجي وتقييم بيئة العمل بفعالية لاكتشاف التحديات والفرص المستقبلية.
3. اتخاذ قرارات استراتيجية مؤثرة تدعم استمرارية النمو والابتكار داخل المؤسسة.
4. تطبيق أدوات وأساليب مبتكرة في التخطيط الاستراتيجي لتحقيق نتائج ملموسة وطموحة.

5. تطوير قدرات المشاركين على قيادة التغيير المؤسسي بما يعزز ثقافة التميز التنظيمي.
6. رفع درجة التكيف مع المستجدات البيئية والتكنولوجية وتوظيفها لخدمة الاستراتيجية.
7. اكتساب مهارات تقييم وإدارة المخاطر الاستراتيجية لضمان سلامة وتماسك الأداء المؤسسي.
8. تحسين أساليب التواصل الاستراتيجي داخل المؤسسة لتوضيح الرؤية والأهداف على جميع المستويات.
9. تعزيز التفكير الاستباقي والقدرة على توقع التحديات المستقبلية والتخطيط للتعامل معها.
10. تصميم استراتيجيات تركز على الابتكار والقيمة المضافة وتدفع المؤسسة نحو الريادة.

الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على إجراء تحليل استراتيجي متقدم للبيئة الداخلية والخارجية.
- تطوير استراتيجيات متجددة ومبتكرة تدعم التميز.
- تنمية مهارات التفكير الإبداعي في بناء الخطط الاستراتيجية.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة قائمة على البيانات.
- اكتساب مهارة التكيف الفعال مع المتغيرات التنظيمية والسوقية.
- إتقان أدوات التميز المؤسسي وتطبيقها ضمن السياق الاستراتيجي.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي المتقدم

- التعريف بمفهوم التخطيط الاستراتيجي المتقدم ومقوماته الأساسية.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز المستدام.
- الفروق الجوهرية بين التخطيط التقليدي والتخطيط المتقدم.
- العوامل المؤثرة في فعالية عملية التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل السياق المؤسسي وديناميكية بيئة الأعمال.

الوحدة الثانية: تحليل البيئة وتقييم الوضع الاستراتيجي

- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT و PESTLE لتقييم البيئة الداخلية والخارجية.
- دراسة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات بشكل منهجي.
- تقييم الوضع الحالي للأداء المؤسسي وتحديد الفجوات الاستراتيجية.
- تطوير نظرة تحليلية شاملة للواقع المؤسسي تساعد على تحديد أولويات التحسين.

الوحدة الثالثة: صياغة الرؤية والرسالة المؤسسية

- الأسس المنهجية لصياغة رؤية مؤسسية واضحة وطموحة.
- بناء رسالة مؤسسية معبرة تنسجم مع الأهداف والقيم الجوهرية للمؤسسة.
- أهمية الرؤية والرسالة في توجيه الخطط الاستراتيجية وصناعة القرار.
- مراجعة وتحديث الرؤية والرسالة بما يتوافق مع التطورات والاتجاهات الجديدة.

الوحدة الرابعة: تحديد وصياغة الأهداف الاستراتيجية

- كيفية تطوير أهداف استراتيجية تتسم بالوضوح والواقعية والطموح.
- تطبيق معايير SMART لصياغة أهداف قابلة للقياس والتنفيذ.
- توجيه الموارد والجهود المؤسسية نحو تحقيق الأهداف المحددة.
- بناء آليات فعالة لقياس الأداء المرتبط بتحقيق هذه الأهداف.

الوحدة الخامسة: تطوير استراتيجيات مبتكرة لتحقيق التميز

- استخدام تقنيات التفكير الإبداعي في تصميم الاستراتيجيات المؤسسية.
- تحليل دراسات حالة ناجحة في تطبيق استراتيجيات تميز فعالة.
- دمج مفاهيم الابتكار والتكنولوجيا في بناء الاستراتيجيات المستقبلية.
- تصميم استراتيجيات تنافسية مستجيبة لتحديات السوق واحتياجات العملاء.

الوحدة السادسة: إدارة المخاطر الاستراتيجية

- تحديد المخاطر المؤسسية المحتملة ذات التأثير على نجاح الاستراتيجية.

- تطوير خطط استجابة فعالة للمخاطر وتحويلها إلى فرص.
- أدوات وأساليب التقييم الاستباقي للمخاطر.
- تضمين إدارة المخاطر ضمن الإطار العام للتخطيط الاستراتيجي.
- الوحدة السابعة: تنفيذ الاستراتيجية وتحقيق التميز المؤسسي
- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى برامج تنفيذية واقعية.
- تخصيص الموارد البشرية والمالية والفنية اللازمة لإنجاز الأهداف.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لمتابعة التقدم والنتائج.
- إدارة التغيير التنظيمي لضمان مواءمة الثقافة الداخلية مع التوجهات الاستراتيجية.
- الوحدة الثامنة: القيادة الاستراتيجية ودعم التغيير
- دور القيادة في تحفيز التغيير وتعزيز ثقافة التميز.
- استراتيجيات إدارة التغيير الفعال وتجاوز مقاومة التغيير.
- بناء فرق عمل مؤهلة ومُلهممة تقود التغيير المؤسسي.
- تنمية مهارات القيادة الاستراتيجية لدعم تنفيذ الاستراتيجية.
- الوحدة التاسعة: تقييم الأداء الاستراتيجي والتحسين المستمر
- أساليب تقييم الأداء المؤسسي بناءً على الأهداف والخطط الاستراتيجية.
- استخدام أدوات تحليل الفجوات لتحسين الأداء.
- مراجعة دورية للاستراتيجية وتحديثها بناءً على نتائج التقييم.
- وضع آليات فعالة للتحسين المستمر والتطوير المؤسسي.
- الوحدة العاشرة: الاستدامة والتميز المؤسسي في المستقبل
- إدماج مفاهيم الاستدامة ضمن الرؤية الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير استراتيجيات تميز طويلة الأمد قابلة للتجديد والتكيف.

- دراسة تجارب مؤسسات رائدة حافظت على تميزها عبر الزمن.
- بناء رؤية مستقبلية متقدمة تدعم الابتكار والاستجابة السريعة للتغيرات.