

لمحة عامة

تشبه المؤسسة التي تفتقر إلى استراتيجية واضحة سفينة تبحر بلا دفة قيادة، تائهة في بحر من التحديات والفرص دون وجهة محددة أو وسيلة للوصول. فبدون استراتيجية محددة، يصبح من المستحيل على المؤسسات أن تواصل تقديم قيمة متميزة لأصحاب المصلحة والعملاء. من هنا، تبرز أهمية وجود استراتيجية فعالة باعتبارها حجر الزاوية الذي يُمكن المؤسسة من تحديد أهداف طموحة، وتحليل البيئة المحيطة الحالية والمتوقعة، ورسم الطريق إلى المستقبل بثقة ووضوح.

تركز هذه الدورة التدريبية بشكل أساسي على تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي ووضع الخطط الاستراتيجية، بدءاً من تحليل الوضع القائم، ومروراً بتصميم الاستراتيجيات، ووصولاً إلى تنفيذها على أرض الواقع. يتم خلال الدورة استعراض الخطوات السبعة الكاملة لإدارة الاستراتيجية، ابتداءً من مرحلة "التفكير"، مروراً بمرحلة "التخطيط"، ووصولاً إلى "التنفيذ".

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على بناء أو تطوير العملية الاستراتيجية داخل مؤسساتهم بما يساهم في تحقيق رؤية المؤسسة وتنفيذ رسالتها على أرض الواقع.

أهداف الدورة

في ختام الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق مبادئ التفكير الاستراتيجي وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الطموحات المؤسسية بوضوح.
- توظيف عملية متكاملة لإدارة الاستراتيجية من أجل تحقيق الأهداف بعيدة المدى.
- تقييم الاستراتيجيات المتاحة واختيار تلك التي تمنح المؤسسة ميزة تنافسية طويلة الأجل.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة وصياغة مؤشرات الأداء الرئيسية، وتحديد مستهدفات ذكية وقابلة للقياس.
- تحويل الاستراتيجيات العامة إلى خطط تشغيلية من خلال تصميم مبادرات استراتيجية واضحة وتسلسلها في أنشطة محددة.
- المساهمة بفعالية في إدارة الأداء لضمان تطبيق ناجح ودقيق للاستراتيجيات المختارة.

الفئات المستهدفة

- المديرون والأخصائيون المشاركون في صياغة أو تنفيذ الاستراتيجية على مستوى الأقسام أو المؤسسة.
- الأفراد المعنيون بالتخطيط طويل المدى وتحسين الأداء المؤسسي.
- المتخصصون في إدارة الأداء أو إدارة الاستراتيجية، مثل مديري برامج بطاقة الأداء المتوازن، ومديري الأقسام، ومحلي الأعمال.

الكفاءات المستهدفة

- التفكير الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي
- تخطيط العمليات
- إدارة الأداء

- التوجه نحو النتائج
- تحليل البيانات
- تحليل السوق
- التفكير النقدي

محتوى البرنامج

الوحدة الأولى: التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- فهم رحلة الاستراتيجية داخل المؤسسة
- استعراض عملية إدارة الاستراتيجية من التفكير إلى التنفيذ
- الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي
- أهمية وفوائد الإدارة الاستراتيجية
- تصحيح المفاهيم الخاطئة المتعلقة بالاستراتيجية

الوحدة الثانية: التحليل البيئي

- تحليل القوى الخمسة لبورتر وتأثيرها على المنافسة
- فهم كيفية إضافة القيمة والحصول عليها ضمن بيئة العمل
- إجراء تحليل SWOT (تحليل نقاط القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات)
- دراسة نقاط القوة والضعف الداخلية
- تحديد الفرص والمخاطر في البيئة الخارجية
- استخدام أطر عمل تحليل بيئي مثل PEDESTL لفهم المتغيرات الخارجية

الوحدة الثالثة: الرؤية والرسالة والقيم

- استخدام الرؤية والرسالة في توجيه العمل المؤسسي
- تعريف وصياغة الرؤية المؤسسية بشكل ملهم
- تعريف وصياغة الرسالة بشكل يعكس غاية المؤسسة
- تحديد وتبني القيم المؤسسية التي تعكس ثقافة العمل
- طرق توصيل الرؤية والرسالة والقيم إلى الموظفين وأصحاب المصلحة

الوحدة الرابعة: تقييم الخيارات الاستراتيجية

- استعراض الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية
- استخدام هرم الاستراتيجية لفهم تسلسل القرارات الاستراتيجية
- تحليل الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر (التميز، التركيز، القيادة في التكلفة)
- تحليل سلسلة القيمة والابتكار ضمن سلاسل القيمة الصناعية
- تحديد مصادر تطوير الميزة التنافسية واستغلالها استراتيجياً

الوحدة الخامسة: الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء والمستهدفات

- تحقيق المواءمة بين الأهداف المؤسسية والاستراتيجيات
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة ومتوافقة مع الرؤية المؤسسية
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن كأداة تنفيذ وتقييم
- تعريف واختيار مؤشرات الأداء الرئيسية المناسبة
- فهم الخصائص الجيدة لمؤشرات الأداء الفعالة
- تطوير أنواع متعددة من مؤشرات الأداء وتحديد مستهدفات ذكية

الوحدة السادسة: تطوير الخطط التشغيلية

- الانتقال من الرؤية إلى خطط عمل واقعية
- تحديد معايير خطط العمل الناجحة
- تصميم المبادرات الاستراتيجية وتنظيمها في شكل عملي
- وضع خطط تشغيلية على مستوى الأقسام المختلفة

الوحدة السابعة: إدارة وتنفيذ الاستراتيجية

- تطبيق منهجيات فعالة لمتابعة التنفيذ والتحكم
- استخدام لوحة قيادة الأداء لمتابعة المؤشرات الرئيسية وتقييم الأداء بانتظام