

مقدمة الدورة:

يمثل التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ الخطط الاستراتيجية أحد أهم العناصر الحيوية في تحقيق التميز المؤسسي، لا سيما في بيئة الأعمال الحالية التي تتسم بالتنافسية العالية والتغيرات السريعة. تهدف هذه الدورة التدريبية المتقدمة إلى تمكين المشاركين من اكتساب المعرفة العميقة والمهارات العملية اللازمة لوضع وتنفيذ استراتيجيات فعالة وقابلة للقياس، تسهم في تحسين الأداء المؤسسي بشكل شامل ومستدام، مع التركيز على تطبيق نموذج التميز الأوروبي EFQM (European Foundation for Quality Management).

خلال هذه الدورة، سيتم التركيز على المفاهيم المتقدمة في مجال التخطيط الاستراتيجي، بما في ذلك تحديد الأهداف طويلة المدى، وتصميم الاستراتيجيات المناسبة لتحقيقها، وتوزيع الموارد بكفاءة لضمان تنفيذ الخطط بطريقة فعالة. كما سيتم استعراض كيفية استخدام نموذج EFQM كأداة معيارية متكاملة لتقييم الأداء المؤسسي وتحقيق التميز المستمر.

سيتمكن المشاركون من تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي الحديثة، وتطوير رؤية استراتيجية واضحة تدعم الاستدامة، وصياغة خطط عمل قابلة للتنفيذ والتقييم. كما ستضمن الدورة محاور لتقييم الأداء المؤسسي وقياس مدى فعالية الاستراتيجيات المطبقة، والعمل على التحسين المستمر باستخدام أدوات القياس والتحليل المناسبة.

من خلال هذه الدورة، سيكتسب المشاركون قدرات متقدمة في إدارة الاستراتيجية وتطبيق نموذج EFQM، مما سيمكنهم من قيادة مؤسساتهم نحو تحقيق التميز المؤسسي والتحسين المستمر في الأداء ضمن بيئة عمل تنافسية ومتغيرة.

الكفاءات المستهدفة:

- **فهم شامل للتخطيط الاستراتيجي:** إكساب المشاركين المعرفة الكاملة بمفاهيم وأسس التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق الأهداف المؤسسية وتعزيز الأداء.
- **تحليل البيئة المؤسسية:** تمكين المشاركين من تحليل العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على المؤسسة باستخدام أدوات تحليل استراتيجية معروفة، لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- **صياغة استراتيجيات فعالة:** تطوير مهارات المشاركين في صياغة استراتيجيات تتماشى مع الأهداف والرؤية المؤسسية، وتُعزز من مكانة المؤسسة في السوق.
- **تنفيذ الاستراتيجيات بفعالية:** تدريب المشاركين على كيفية تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل ملموسة، وتوزيع الموارد والمسؤوليات بطريقة تضمن تحقيق النتائج المستهدفة.
- **تقييم وتحسين الأداء المؤسسي:** إكساب المشاركين القدرة على متابعة أداء المؤسسة باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية، وتحليل البيانات لتعزيز عمليات التحسين المستمر.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون وقادة المؤسسات الذين تقع على عاتقهم مسؤولية صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات العامة.
- رؤساء ومديرو الأقسام والفرق الراغبون في تطوير قدراتهم في مجال التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي.
- العاملون في مجالات إدارة الجودة، والتطوير المؤسسي، والذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في تحقيق التميز.

- المؤسسي باستخدام أدوات ومعايير معتمدة.
- الأفراد المهتمون بالمجال الاستراتيجي والراغبون في اكتساب فهم متكامل حول آليات التخطيط والتطبيق والتحسين المؤسسي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في التخطيط الاستراتيجي ونموذج EFQM

- استعراض شامل لمبادئ التخطيط الاستراتيجي ودوره في قيادة الأداء المؤسسي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل تحليل SWOT وتحليل PESTEL.
- التعرف على مكونات نموذج EFQM، وأبعاده المختلفة، وكيفية تطبيقه في بيئة العمل.
- فهم التحديات والفرص المؤسسية من خلال تحليل القيمة وتحليل الموارد المتاحة.

الوحدة الثانية: تحليل البيئة وتحديد الأهداف الاستراتيجية

- دراسة تفصيلية لنقاط القوة والضعف الداخلية، مع تحديد الفرص والتهديدات الخارجية.
- تحديد أهداف استراتيجية ذكية (SMART) متوافقة مع رؤية المؤسسة.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لرصد مدى التقدم في تحقيق الأهداف.
- استخدام أدوات تحليل السوق، وتحليل العمليات، ودراسة النمو لوضع أهداف دقيقة.

الوحدة الثالثة: صياغة الاستراتيجيات المؤسسية

- تحليل الاتجاهات الحالية في البيئة الصناعية والاقتصادية لتحديد فرص النمو.
- صياغة استراتيجيات تنموية، بما في ذلك التوسع، التحسين المستمر، والابتكار.
- تصميم استراتيجيات فعالة للتسويق والتوزيع وفقاً للمتغيرات السوقية.
- استخدام أدوات مثل تحليل المنافسين، وتحليل سلسلة القيمة، لتحسين القرارات الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة: تخطيط تنفيذ الاستراتيجية وتوزيع الموارد

- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تنفيذية مفصلة ومتداخلة.
- تحديد وتخصيص الموارد البشرية والمالية والفنية اللازمة للتنفيذ.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات بين أعضاء الفريق بشكل واضح لضمان الإنجاز.
- استخدام أدوات مثل الجداول الزمنية، مخططات جانت، وبرامج إدارة المشاريع لتتبع التنفيذ.

الوحدة الخامسة: تطبيق نموذج EFQM لتقييم وتحسين الأداء

- فهم دور نموذج EFQM في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق معايير التميز.
- تقييم الأداء المؤسسي باستخدام أبعاد ومعايير EFQM الثمانية.
- تحليل الفجوات التنظيمية وتصميم خطط التحسين بناءً على نتائج التقييم.

- استخدام أدوات مثل استطلاعات الرأي، مؤشرات الأداء، وتحليل البيانات لتحديد فرص التحسين.
- تطبيق التحسينات من خلال خطط عمل عملية ومستدامة تُسهم في رفع مستوى الأداء المؤسسي على المدى الطويل.