

مقدمة الدورة التدريبية:

في ظل التحولات المتسارعة في المشهد الدولي وتزايد الحاجة إلى إيصال الرسائل بفاعلية إلى جمهور عالمي، تبرز أهمية الحملات الدولية الموجهة كأداة استراتيجية للتأثير وبناء الدعم وتحقيق التفاعل مع مختلف الفئات المستهدفة. تمثل هذه الدورة استجابة لهذه المتغيرات، وتهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة العميقة والمهارات العملية اللازمة لتصميم وتنفيذ حملات دولية فعالة تواكب طموحات المؤسسات وتعزز حضورها في المحافل العالمية.

تركز الدورة على منهجيات التخطيط والتنسيق والإدارة لحملات تستهدف جمهوراً دولياً متنوعاً، إلى جانب استراتيجيات حشد الدعم واستثمار الفعاليات المختلفة لتعزيز الأثر المؤسسي. كما تُمكن المشاركين من استخدام أدوات وتقنيات حديثة تضمن التنفيذ المحترف والمتابعة الدقيقة، مع التأكيد على أهمية بناء الشراكات والتكامل بين الحملات والفعاليات لتحقيق نتائج ملموسة ومستدامة.

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قد اكتسبوا القدرة على قيادة حملات ذات تأثير دولي حقيقي، معززين بذلك من دور مؤسساتهم على الساحة العالمية ومجهزين للتعامل مع التحديات المختلفة خلال تنفيذ الحملات والفعاليات.

الفئات المستهدفة:

- مسؤولو العلاقات العامة والإعلام في المؤسسات والمنظمات.
- مدراء الاتصال والتسويق في الجهات الحكومية والخاصة.
- العاملون في تنظيم وإدارة الفعاليات والمعارض الدولية.
- المختصون في حملات التأثير وحشد الدعم على المستوى العالمي.
- موظفو المنظمات غير الحكومية والمؤسسات الدولية.
- مسؤولو البرامج والمشاريع ذات الامتداد الدولي.
- فرق الشراكات الدولية والتعاون المؤسسي.
- الأكاديميون والباحثون في مجال الدبلوماسية العامة.
- مستشارو الاتصال الاستراتيجي وصناع القرار في المؤسسات.

أهداف الدورة التدريبية:

مع استكمال البرنامج التدريبي، سيكون المشاركون قادرين على:

1. فهم عميق لمفاهيم وتقنيات الحملات الدولية الموجهة.
 2. تحليل البيئة الدولية وتحديد الجمهور المستهدف بدقة وموضوعية.
 3. صياغة أهداف ذكية قابلة للقياس ضمن سياق الحملات العالمية.
 4. تصميم رسائل اتصالية مؤثرة تراعي الخصوصيات الثقافية للمجتمعات المستهدفة.
 5. اختيار القنوات والمنصات الأنسب لحشد الدعم وتحقيق التفاعل.
 6. تطوير خطط تشغيلية متكاملة تجمع بين الحملات والفعاليات الدولية.
 7. إدارة فرق العمل متعددة الخلفيات والثقافات بكفاءة عالية.
 8. التعامل الاحترافي مع الأزمات والضغوط أثناء الحملات الكبرى.
 9. تطبيق أدوات المتابعة والتقييم لقياس فاعلية الحملات بشكل دوري.
 10. بناء علاقات استراتيجية مع الجهات الدولية المؤثرة والداعمة.
 11. تعزيز تكامل الحملات مع الفعاليات الكبرى لتعزيز النتائج.
 12. إعداد تقارير احترافية تعكس الأداء وتقديم توصيات استراتيجية لصناع القرار.
- الكفاءات المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي للحملات ذات الطابع الدولي.
- تحليل الجمهور المستهدف عبر الحدود الجغرافية والثقافية.
- تصميم رسائل دعائية فعّالة ومراعية للتنوع الثقافي.
- مهارات التفاوض وكسب التأييد والدعم.
- إدارة الحملات عبر المنصات الرقمية والتقليدية.
- تقييم الأداء وقياس الأثر الإعلامي والاتصالي.
- التعامل الفعال مع التحديات والأزمات المرتبطة بالصورة المؤسسية.
- بناء شبكات علاقات وشراكات دولية مستدامة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مدخل إلى الحملات الدولية الموجهة

- التعريف بمفاهيم الحملات الدولية وأهدافها الاستراتيجية.
- الفروق بين الحملات المحلية والدولية من حيث الرسائل والجمهور.
- نماذج ناجحة لحملات دولية وتأثيرها على السياسات والمؤسسات.
- أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة الدولية.
- تحديد وتحليل الجمهور المستهدف دولياً وفق سماته واحتياجاته.
- اختيار القنوات الإعلامية المؤثرة في السياق الدولي.
- مهارات صياغة الرسائل متعددة الثقافات واللغات.
- التحديات المشتركة في الحملات الدولية وطرق مواجهتها.

الوحدة الثانية: حشد الدعم وكسب التأييد على المستوى الدولي

- المفاهيم الأساسية لحشد الدعم والتأثير على المستوى العالمي.
 - أدوات وتقنيات التواصل الفعال مع الفئات المؤثرة.
 - استراتيجيات بناء شبكات العلاقات الدولية والمجتمعية.
 - التعاون مع الجهات الداعمة والمنظمات المؤثرة.
 - تسخير وسائل الإعلام المختلفة لحشد الدعم.
 - إدارة السمعة والهوية المؤسسية خلال الحملات.
 - مواجهة الحملات المضادة والتحديات السياسية والاجتماعية.
 - إعادة ضبط الحملات استناداً إلى استجابات الجمهور.
- ### الوحدة الثالثة: التخطيط الاستراتيجي للحملات والفعاليات
- خطوات إعداد الخطط الاستراتيجية للحملات الدولية.

- تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
 - تنظيم الأنشطة والموارد البشرية والمالية.
 - اختيار الفعاليات المناسبة لتعزيز الرسائل الاتصالية.
 - تكامل الحملة مع الفعاليات الكبرى لزيادة التأثير.
 - إدارة الفرق متعددة اللغات والثقافات.
 - إعداد خطط بديلة للطوارئ والتعامل مع الأزمات المحتملة.
- الوحدة الرابعة: تنفيذ الحملات وتعزيز الاستفادة من الفعاليات
- تنفيذ الحملات بأسلوب احترافي في بيئات متعددة.
 - إدارة التغطية الإعلامية خلال الفعاليات الكبرى.
 - التفاعل المباشر مع الجمهور خلال الفعاليات.
 - استخدام الفعاليات كفرصة لبناء قواعد بيانات داعمة.
 - التحليل اللحظي للأداء وإجراء التعديلات الفورية.
 - توثيق الحملات والفعاليات للاستخدام المستقبلي.
 - تعزيز الهوية المؤسسية من خلال المشاركة الفعالة دولياً.
- الوحدة الخامسة: تقييم الحملات واستخلاص الدروس المستفادة
- منهجيات شاملة لتقييم الأثر والنتائج.
 - أدوات تحليل الأداء وقراءة المؤشرات الكمية والنوعية.
 - قياس مدى تحقق الأهداف على مستوى الرسائل والتفاعل والدعم.
 - إعداد التقارير الاحترافية وتقديمها لصناع القرار.
 - تحليل النماذج الناجحة واستخلاص الدروس منها.
 - تحديد فرص التطوير للتحسين المستقبلي للحملات.

- الحفاظ على الاستدامة والدعم المكتسب من الحملات.
- وضع خارطة طريق لتطوير المهارات والعمليات المستقبلية.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تمثل دورة "الحملات الدولية الموجهة وحشد الدعم وتعزيز الاستفادة من الفعاليات" فرصة تدريبية نوعية تهدف إلى تعزيز القدرات المؤسسية في إدارة حملات عالمية ناجحة. من خلال الدمج بين النظريات الحديثة والتطبيقات العملية، توفر الدورة للمشاركين أدوات استراتيجية تساهم في زيادة التأثير الدولي وتحقيق الأهداف الاتصالية بأعلى كفاءة.

نوصي بتطبيق المعارف والمهارات المكتسبة في البيئة المهنية للمؤسسات، بهدف تحقيق استدامة في الأثر، وبناء صورة مؤسسية قوية تتفاعل بذكاء وفعالية مع المشهد الدولي المتغير.