

المقدمة:

يتناول هذا البرنامج التدريبي عملية التوظيف والاختيار المثالي لكوادر المستشفيات، حيث يعرف المشاركون على 152 تخصصًا طبيًا إلى جانب العديد من التخصصات الفرعية المتداخلة، وذلك بهدف تمكينهم من اختيار الطبيب الأنسب لتلبية احتياجات مؤسساتهم الصحية بدقة. يستعرض البرنامج 63 طريقة فعالة للعثور على الأطباء المؤهلين، ويتناول بشكل عملي كيفية توظيف أدوات وسائل الإعلام الاجتماعية - مثل Facebook، LinkedIn، وYouTube - لاستقطاب الكفاءات الطبية بشكل فعال، باستخدام استراتيجيات مجانية وفعالة. كما يقدم البرنامج مجموعة من النصائح التسويقية المجربة لتحسين أداء موقع المؤسسة الإلكتروني، وفعالية البريد الإلكتروني، والإعلان، والبريد المباشر، بما يضمن الوصول إلى أفضل المرشحين وضمهم إلى الفريق الطبي بكفاءة.

الفئات المستهدفة:

- أعضاء الإدارة العليا والتنفيذية في المستشفيات.
- المسؤولون في مجال الرعاية الأولية والرعاية العلاجية.
- المدراء والإداريون في مرافق الرعاية الصحية.
- رؤساء الأقسام الطبية وأعضاء مجالس الإدارة.
- مسؤولو التمرير في المناصب الإشرافية العليا.
- العاملون في الرعاية الصحية ممن لديهم مهام إدارية أو إشرافية أو تنفيذية.
- كل من يسعى لتطوير قدراته في إدارة التوظيف في المجال الصحي.

الأهداف التدريبية:

بعد الانتهاء من هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم شامل لعملية التوظيف والاحتفاظ بالكوادر.
- التمييز بين توظيف الأطباء المحليين والممارسين من خارج المؤسسة.
- البحث عن أفضل الكفاءات الطبية وبناء قواعد بيانات فعالة.
- إجراء التصفيات المهنية الدقيقة والتحقق من خلفيات المرشحين.
- تطبيق مبادئ الموارد البشرية في التوظيف الطبي.
- إتقان استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية لاستقطاب الكوادر الطبية.
- تطوير برنامج تشغيلي فعال للتوظيف الطبي.
- تصميم ميزانية مخصصة للتوظيف.
- فهم أهمية التوظيف في بناء فريق طبي مؤهل ومستدام.

الكفاءات المستهدفة:

- التمكن من منهجيات التوظيف واستراتيجيات الحفاظ على الكوادر.

- استخدام تقنيات حديثة في البحث وبناء قواعد البيانات الخاصة بالمرشحين.
- تطبيق سياسات التعويض الفعالة لتحقيق الأداء الأمثل.
- تطوير برامج تشغيلية واضحة للتوظيف.
- ضمان التوافق بين أهداف التوظيف والاحتفاظ بالإنتاجية والكفاءة.
- المتابعة الدقيقة للمهام اليومية لإدارة المنشأة، وفهم آليات اتخاذ القرار.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: فهم عملية التوظيف والاحتفاظ بالموظفين

- أحدث تطورات التوظيف، تقنيات الاستبقاء، والأتمتة.
- الفروقات بين توظيف الأطباء المحليين والممارسين الخارجيين.
- مقارنة بين التوظيف الفردي وتوظيف المجموعات.
- تحديات التوظيف في المناطق الحضرية والريفية.
- التمييز بين D.O و M.D، وأدوار المساعدين الطبيين، والممرضين، وممرضات التخدير، والقبالات القانونيات.

الوحدة الثانية: البحث عن أفضل المرشحين وبناء قاعدة بيانات خاصة

- استراتيجيات التعويض المالي لتحقيق الأداء التشغيلي الفائق.
- التعرف على المسارات المهنية: التعليم الطبي، الإقامة، الزمالة، والتخصص.
- تصفية المرشحين والتحقق من كفاءاتهم.
- التحقق العميق من الخلفيات المهنية والتاريخ الوظيفي.

الوحدة الثالثة: تطبيق مبادئ الموارد البشرية في التوظيف الطبي

- معايير دقيقة لفحص الخلفيات وإجراء المقابلات الوظيفية.
- استغلال وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي لاستقطاب الأطباء.
- تطوير الجانب التسويقي في زيارة الموقع والمؤسسة للمرشحين.
- صياغة الإعلانات والتفاوض على العقود وإغلاق الصفقات.
- تخطيط الاحتياجات الطبية المستقبلية من خلال تحليلات القوى العاملة.
- الاستقبال والتواصل الفعال مع الكوادر الطبية لضمان استمراريتهم.

الوحدة الرابعة: تصميم برنامج تشغيلي متكامل للتوظيف

- مناقشة القضايا القانونية المتعلقة بتوظيف الأطباء، والسياسات التنظيمية ذات الصلة.
- توظيف أدوات التسويق الرقمي: تحسين الموقع الإلكتروني، الحملات الإعلانية، البريد الإلكتروني، والبريد المباشر.
- إعداد العقود الطبية بشفافية وقانونية، تتضمن ضمانات عادلة لكلا الطرفين.
- وضع ميزانية دقيقة وفعالة لعمليات التوظيف.
- تحقيق التوافق بين رؤية المستشفى والأطباء المنضمين حديثاً.

الوحدة الخامسة: هدف التوظيف - الاحتفاظ بالكفاءات الطبية

- إعداد خطة توظيف محكمة تتضمن توزيع الأدوار والتكاليف والزمن.
- تنفيذ خطة عمل واضحة لمرحلة ما بعد التدريب.

الوحدة السادسة: إدارة المسؤوليات اليومية وفهم دور القيادة في اتخاذ القرار

- إدارة الأنشطة اليومية المتعلقة بالتشغيل، السلامة، والخدمات العامة داخل المنشأة.
- تحديد الأدوار الإدارية والإشرافية المؤثرة في مجالات حيوية مثل رعاية المرضى، الميزانية، المحاسبة، التسويق، والقيادة.
- الربط بين الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة والأنشطة التشغيلية اليومية، مع ضمان التوافق في الأداء والنتائج.