

# إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

#### المقدمة:

تواجه المؤسسات في العصر الحديث بيئة عمل تتسم بتسارع وتيرة التغيرات، وتعاظم التحديات التنافسية، حيث لم يعد التميز مجرد خيار، بل أصبح ضرورة تفرضها متطلبات البقاء والاستمرار في سوق يعجّ بالمنافسين. ويتسارع هذا التنافس في كثير من الأحيان إلى مستويات تصل إلى صراع حقيقي من أجل تحقيق أعلى نسب من الحصص السوقية، وزيادة معدلات الربحية، وتوسيع نطاق التوسع والنمو على حساب المنافسين.

وفي خضم هذا المشهد الديناميكي، تسعى المؤسسات إلى استقطاب الكفاءات البشرية القادرة على إحداث التفوق النوعي، من خلال ما تملكه من إمكانات للإبداع، والابتكار، والتجديد. وتتمثل أبرز ركائز هذا التفوق في بناء بيئة عمل تعزز الولاء المؤسسي، لما له من دور جوهري في الحد من نسب دوران الموظفين، ورفع مستوى الانتماء والالتزام، وتحقيق روح العمل الجماعي والمبادرة.

#### الفئات المستودفة:

- القيادات الإدارية العليا.
- رؤساء مجالس الإدارات.
- الأفراد الطامحون إلى تطوير مهاراتهم في مجالات القيم المؤسسية وبناء الولاء.
- كل من يرى فى نفسه حاجة لاكتساب معارف وخبرات عملية حول هذا المجال الحيوى.

#### الأهداف التدرسة:

مع انتهاء هذا البرنامج التدريبي، سيتمكن المشاركون من:

- فهم المفهوم المتكامل للولاء المؤسسي ودوره في تحقيق الاستقرار والنجاح التنظيمي.
  - التعرف على العناصر الرئيسية اللازمة لغرس وتنمية وصيانة الولاء داخل بيئة العمل.
    - تحليل القيم وأخلاقيات العمل التى تحكم سلوك الموظفين وأداءهم اليومى.
- دراسة تأثير المتغيرات البيئية على منظومة القيم المؤسسية، واستكشاف ما أفرزته من قيم جديدة.
  - صياغة مجموعة من القيم والأخلاقيات المستجيبة لاحتياجات وفكر المؤسسات الحديثة.
- بناء رؤية استراتيجية لتفعيل الولاء المؤسسي بما يتناسب مع طبيعة التغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال.
  - التعرف على البرامج والآليات التطبيقية لبناء وتعزيز الولاء المؤسسي بشكل منهجي.
  - تحديد أولوبات القيم الأساسية، وقياس مدى توافقها مع تحديات العصر الرقمى والاقتصاد المعرفى.
    - تنمية الشخصية الإيجابية للموظفين، وتعزيز حسّ المسؤولية لديهم في مختلف المواقف الوظيفية.
  - تحليل وفهم دوافع الرضا الوظيفي، وتعلم كيفية توظيفها في رفع كفاءة الأداء وتحسين بيئة العمل.



- استيعاب العلاقة بين القيم الأخلاقية والثقافة التنظيمية وأثرها على تماسك المؤسسة واستدامتها.
  - اكتساب المهارات العملية التي تسهم في تنمية روح الانتماء والولاء المؤسسي لدي الموظفين.
- تطوير مهارات التعامل الفعّال مع مختلف الأطراف داخل المؤسسة وخارجها، بما يعزز صورة المؤسسة وثقافتها التنظيمية.

### الكفاءات المستمدفة:

- فهم مفهوم الإدارة بالقيم وكيفية تطبيقه في بيئة العمل.
- إدراك أهمية أخلاقيات وقيم العمل وأثرها المباشر في تحقيق بيئة عمل ناجحة ومستقرة.
- التعرف على "النصائح العشرون للاتصال الفعال" وتطبيقها في المواقف الوظيفية اليومية.
  - فهم القيم المحورية التي تؤثر في السلوك التنظيمي وتحكم التفاعل بين الأفراد.
    - ترسيخ ثقافة التميز المؤسسى وربطها بالقيم والولاء المؤسسى.
      - إدراك أهمية الولاء التنظيمي كمصدر للاستقرار والنجاح.
    - استيعاب العلاقة بين الولاء المؤسس وثقافة المؤسسة العامة.
    - فهم نتائج الالتزام بأخلاقيات العمل على الصعيدين الفردى والمؤسسى.

### محتوى الدورة التدريبية:

### الوحدة الأولى: التعريف بالولاء المؤسسي

- مكونات الولاء المؤسسى: من المفهوم إلى التطبيق.
- الخصائص الأساسية لأخلاقيات العمل في البيئات الإيجابية والسلبية.
  - بناء وتعزيز أخلاقيات العمل داخل المؤسسة.
  - مدى تأثير الأخلاقيات الإيجابية على رفع كفاءة الأداء المؤسس.
- تطبيقات عملية وآليات تنفيذ تدعم أخلاقيات العمل الإيجابية في بيئة العمل.

### الوحدة الثانية: ثقافة المؤسسة وتفعيل الولاء المؤسس

- كيفية ترسيخ الولاء المؤسس من خلال الممارسات اليومية للعمل.
- دور الاشراف الادارى في دعم الولاء المؤسسي وبناء علاقات فاعلة.
  - تأثیر أنظمة التحفیز علی تنمیة الولاء المؤسسی.
  - العلاقة بين الحوافز (المادية والمعنوية) وتعزيز الانتماء المؤسس.
  - بناء فرق العمل كأداة استراتيجية لرفع مستويات الولاء المؤسسي.

الوحدة الثالثة: أخلاقيات العمل



- شرح مفصل لمفهوم "الإدارة بالقيم" وأبعاده المختلفة.
- الربط بين المهارات الشخصية والأخلاقيات في بيئة العمل.
- دراسة تأثير القيم الأخلاقية على السلوك الفردى والجماعي.
- موقع القيم في الميكل العام للمؤسسة وأثرها على اتخاذ القرار.
- التكامل بين القيم المؤسسة والقيم الشخصية لتحقيق التناغم الإداري.

## الوحدة الرابعة: مهارات التعامل مع الآخرين

- استراتیجیات الاتصال الفعال فی بیئة العمل.
- النصائح العشرون لتحقيق تواصل مهنى فقال ومؤثر.
- مهارات الإصغاء الفعال وتأثيرها على بناء علاقات قوية.
  - أيرز معوقات الاتصال الممنى وسبل تجاوزها.
- التمييز بين الأنماط الشخصية وطرق التعامل الأمثل مع كل منها.
  - لغة الجسد ودورها في تعزيز فعالية الاتصال والتأثير.

### الوحدة الخامسة: جودة حياة العمل (QWL)

- القيم الأساسية التي تشكل السلوك التنظيمي الفعّال.
  - مفاهیم وأسالیب تعزیز ثقافة التمیز فی بیئة العمل.
- العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي والعلاقة بينها وبين جودة الأداء.
  - العلاقة بين المشاركة الفعالة ومستوى الالتزام بالمسؤولية.

## الوحدة السادسة: ثقافة الولاء المؤسسي والجدارة الإدارية

- تحليل أهمية الولاء التنظيمي ودوره في بناء مؤسسات ناجحة ومستقرة.
  - العلاقة الوثيقة بين الولاء المؤسس والثقافة التنظيمية العامة.
- استعراض دور مدرسة العلاقات الإنسانية في ترسيخ مفهوم الولاء المؤسسي.
  - تحدید مؤشرات الولاء وكیفیة قراءتها وتوظیفها فی دعم الموظفین.
  - فهم الدوافع التي تجعل الموظفين يتفانون في خدمة مؤسساتهم.
  - المفاهيم المتقدمة حول الولاء والانتماء لأهداف ورسالة المؤسسة.
  - أسس الولاء الوظيفي وأخلاقيات العمل بوصفها منظومة متكاملة.
  - استعراض نتائج الالتزام بأخلاقيات العمل على الأداء الفردى والمؤسسى. الحاجة المتزايدة للتميز الإدارى وأدوات تحقيقه في بيئة العمل المعاصرة.
  - أدوات وتقنيات تقييم الأداء وارتباطها بالمحافظة على الولاء المؤسسى.
    - - التفاعل بين القيم المهنية، والرضا الوظيفي، وأداء العاملين.
- كيفية الحفاظ على الولاء المؤسس وتحويله إلى ثقافة دائمة في المؤسسة.

