المقدمة:

تقدم هذه الدورة التدريبية مزيجاً بين المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية في مجال التطوير المؤسسي. سيقوم المشاركون بالانخراط في تمارين محاكاة ومناقشات مائدة مستديرة تمثل مواقف عملية واقعية، مما يتيح لهم تعزيز معرفتهم ومهاراتهم بشكل فعّال.

الفئات المستهدفة:

المتخصصون في مجال الموارد البشرية.

ممارسو التطوير المؤسسي.

استشاريون في مجال الموارد البشرية.

المدربون وكل من يهتم بتطوير نفسه في مجال التطوير المؤسسي.

أي شخص يشعر بأنه بحاجة لتطوير مهاراته في هذا المجال.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

فهم مفهوم التطوير التنظيمي.

تقييم مدى استعداد المنظمة للتطور والنمو.

تقديم تحليلات بيانات متعلقة بالتطوير التنظيمي.

وضع استراتيجية لتطوير التنظيم.

تنفيذ عمليات فعّالة في إدارة التغيير.

الكفاءات المستهدفة:

التفكير الاستراتيجي.

التخطيط الاستراتيجي.

التفكير التحليلي.

العمل الجماعي.

التخطيط والتنظيم.

تحقيق الأهداف والغايات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: نظرة عامة على التطوير المؤسسي

تعريف التطوير المؤسسي.

الإطار المفاهيمي الرئيس للتطوير المؤسسي.

تاريخ التطوير المؤسسي وأبرز رواده.

نموذج البحث العملي في مجال التطوير المؤسسي.

تحديد الاحتياجات المؤسسية.

تقييم استعداد المنظمة للتطور.

كيف يمكن للموارد البشرية والمنظمات الاستفادة من التطوير المؤسسي.

الوحدة الثانية: تحليلات التطوير المؤسسي

إنشاء أدوات جمع البيانات وتحليلها.

كيفية إعداد وتيسير جلسات للملاحظات.

إجراء المقابلات وتقديم الملاحظات البنّاءة.

فهم البيانات الكُلية وكيفية التعامل معها.

جمع وتحليل البيانات بطرق منهجية.

عرض البيانات والملاحظات بشكل فعّال.

خطة جمع البيانات وكيفية تنظيمها.

اكتساب القبول من المعنيين لتطبيق الحلول.

تحديد الأولويات في عملية التطوير.

الوحدة الثالثة: استراتيجية التطوير التنظيمي

أصول الاستراتيجية في التطوير المؤسسي.

عملية التخطيط الاستراتيجي.

تحليل نقاط القوة، الضعف، الفرص، والمخاطر (SWOT).

تحديد الرؤية و الرسالة للمؤسسة.

صياغة الأهداف الاستراتيجية.

تطوير استراتيجية للتطوير المؤسسي.

تحديد الكفاءات المركزية في التطوير المؤسسي.

تطوير نظام التعويضات المركزية.

تحسين الأداء المركزي.

وضع خطط العمل و خطة المشروع الخاصة بالتطوير.

الوحدة الرابعة: تداخل التطوير المؤسسي وتغييراته

تصميم تدخلات التطوير المؤسسي المناسبة.

تنظيم احتياجات العملاء وتوجيهها بما يتماشى مع التطوير المؤسسي.

إدارة التغيير: تعريفها وأهميتها.

تنفيذ عملية إدارة التغيير بشكل فعّال.

تحقيق رضا العملاء الداخليين وتعزيز مشاركتهم.

تقييم نتائج التغيير وأثرها على المنظمة.

استدامة التغيير في بيئة العمل.

الوحدة الخامسة: صيانة التطوير المؤسسي

إعداد المنظمة للصيانة لضمان استدامة التغيير.

إنشاء نظام وقائي يضمن استمرارية الأداء المؤسسي.

التوازن بين الإنفاق والنتائج النهائية: قياس العائد على الاستثمار.

إجراء تدقيق عملية الاستدامة في التطوير المؤسسي.

تعزيز روح المبادرة و التطوير المستمر داخل المنظمة.

الفروقات بين التطوير المؤسسي و تشخيص التطوير المؤسسي.

الختام:

من خلال هذه الدورة التدريبية، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات وحلول مبتكرة في مجال التطوير المؤسسي، مما يساهم في تحسين بيئة العمل وزيادة فعالية الأداء داخل المنظمة.